

XIII. HUNGALIMENTARIA KONFERENCIÁRA
2021.11.10.

AZ ÉRZELMEK VIZSGÁLATÁNAK LEHETŐSÉGEI AZ ÉLELMISZER- FOGYASZTÓI MAGATARTÁS MŰSZERES KUTATÁSAIBAN

Dr. Soós Mihály – Prof. Dr. Szakály Zoltán

Debreceni Egyetem
Marketing és Kereskedelem Intézet



DEBRECENI
EGYETEM



A **marketingkutatás** az információk folyamatos, tervezett gyűjtése, értékelése és a konkrét piaci szituációra vonatkozó legjobb vállalati döntésvariációk kidolgozása.



Döntés-előkészítés



Bevezetés

Vevők közömbösek lettek

Nehéz kitűnni a versenytársak közül

Gyártó vállalatok elvárásai növekedtek

Technológia fejlődött

Megjelentek valóban interdiszciplináris kutatások

SZÁMSZERŰ, vagy SZÖVEGES
eredményeket adnak

Meg kell kérdeznek valakit,
akinek a válaszát elemzem

Ez már nem mindig elég információ...



DEBRECENI
EGYETEM





ÚJ/ÚJSZERŰ PIACKUTATÁSI MÓDSZEREK

Új/újszerű piackutatási módszerek



Netnográfia
(Online etnográfia)



Crowdsourcing
(közösségi ötletbörze)



NETNOGRÁFIA

Mi is az a netnográfia?

- ❖ Olyan kvalitatív kutatási módszer, amely adaptálja az etnográfiai kutatási technikákat az online közösségek kultúrájának vizsgálatához.
- ❖ Nyilvánosan elérhető online kommunikációs csatornákat használ
- ❖ Célja az online fogyasztói csoportok gondolkodásmódjának és döntési mechanizmusainak megértése



Netnográfia az egészségtudatos táplálkozás témakörében

❖ Kutatási kérdések:

1. Milyen attitűdökkel rendelkeznek az online fogyasztók egészségtudatos táplálkozás szempontjából?
2. Milyen online fogyasztói csoportok különíthetők el az egészségtudatos táplálkozással kapcsolatban a feltárt attitűdök alapján?

❖ A kutató szerepe: megfigyelő

❖ Megfigyelés ideje: 2016. március - október

❖ Online források:

- ❖ Keresőmotor: Google
- ❖ Nyílt fórumok: Origo, Index, NLCafé, Hoxa, Családi Net
- ❖ Közösségi oldal: Facebook



Keresőmotorok használata kulcsszavakkal

❖ Kulcsszavak vizsgálata:

- ❖ „egészségtudatos táplálkozás”: 39.000 találat
- ❖ „egészséges étkezés”: 481.000 találat
- ❖ „egészséges táplálkozás”: 962.000 találat

❖ Oldalak vizsgálata általánosságban

- Blogok száma, cégek száma
- Versenytárs elemzésre is alkalmas



Az online hozzászólók

Reklámozók

Önjelölt
szakértők

Némák

Fogyasztói aktivitás

Magas

Kérdezősködők



Hívek



Beavatottak

Tényleges
szakértők

Kötődés az online
közösséghez

Erős

Turisták

Elkeveredők

Kotnyeleskedők



Szédelgők

Alacsony



CROWDSOURCING

Crowdsourcing

A vállalkozás, vagy szervezet egy funkciót kiszervez, előre nem pontosan definiált (jellemzően nagy) csoportoknak egy nyílt felhívás formájában.

Az elengedhetetlen feltételek a nyílt felhívás és a potenciális résztvevők nagy hálózata.

Ezáltal nagy mintán végezhető el számos kutatás, és a megbízó számára rugalmasan és gyorsan optimalizálható eredményeket biztosít.



Crowdsourcing

Projektek:
Logók tervezése

Hajnal Tejmalom

Hajnal Hústanya

Projekt időtartama: 14 nap

Beérkezett koncepciók száma >100 db

Beérkezett logók száma >150 db

Díjazás: A beállítható minimum összeg



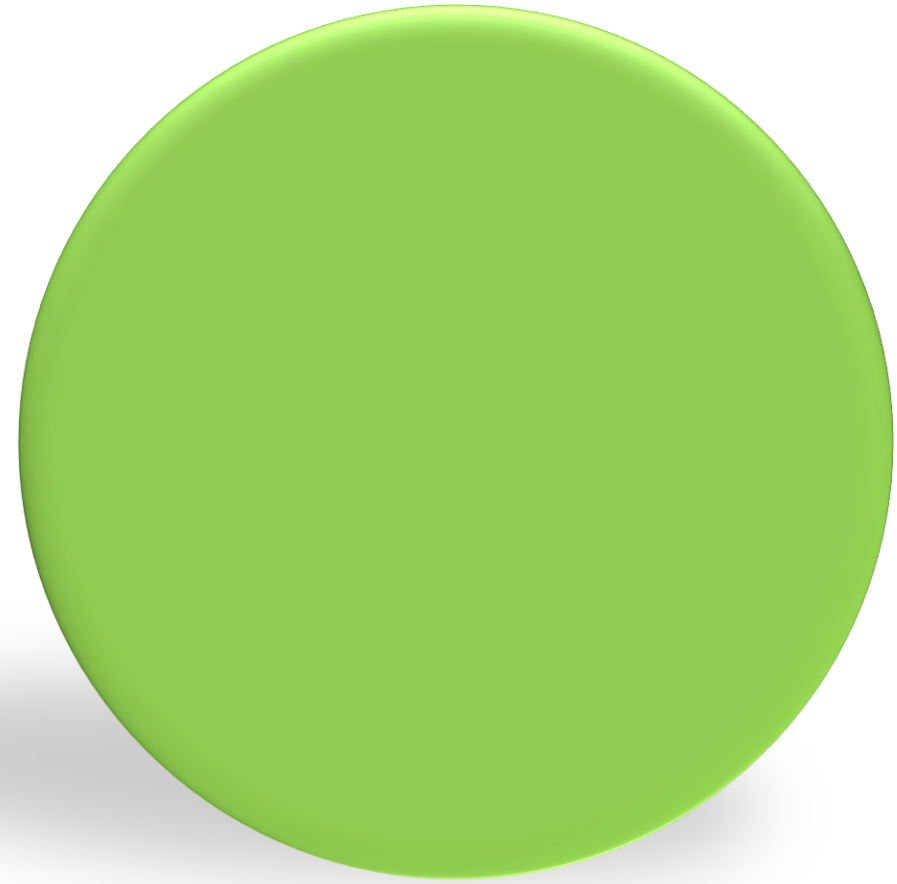
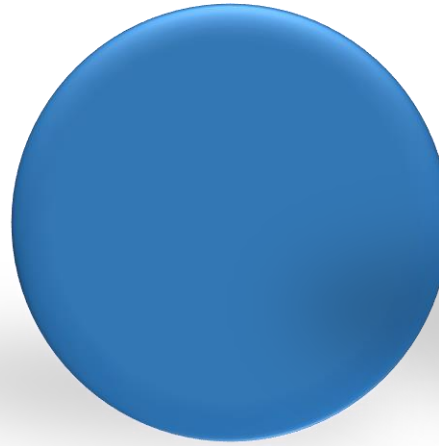
Co-Creation (közös értékalkotó csoport)
Fókuszcsoport vizsgálat





ÉRZELEM FELISMERŐ ÉS ELEMZŐ ESZKÖZÖK

Tudatosuló
információ



Ízlelés

Hallás/szaglás

Tapintás

Látás



DEBRECENI
EGYETEM

Az érzékszervi ingerek 95%-a nem tudatosul!





TEKINTETKÖVETÉS SZEMKAMERÁVAL

TEKINTETKÖVETÉS SZEMKAMERÁVAL

Egy eszköz, amely rögzíti az emberi szem mozgását, miközben az a vizsgálni kívánt felületet szemléli.

A szem mozgásáról videofelvétel készül, amely megmutatja, hogy a vizsgált felület:

- megtekintése a megfelelő logikai sorrendben történik-e
 - mi az, ami vonzza a tekintetet
 - mi az, ami elkerüli a figyelmet



TEKINTETKÖVETÉS SZEMKAMERÁVAL



API



tobii.com, 2021



ET Research, 2015

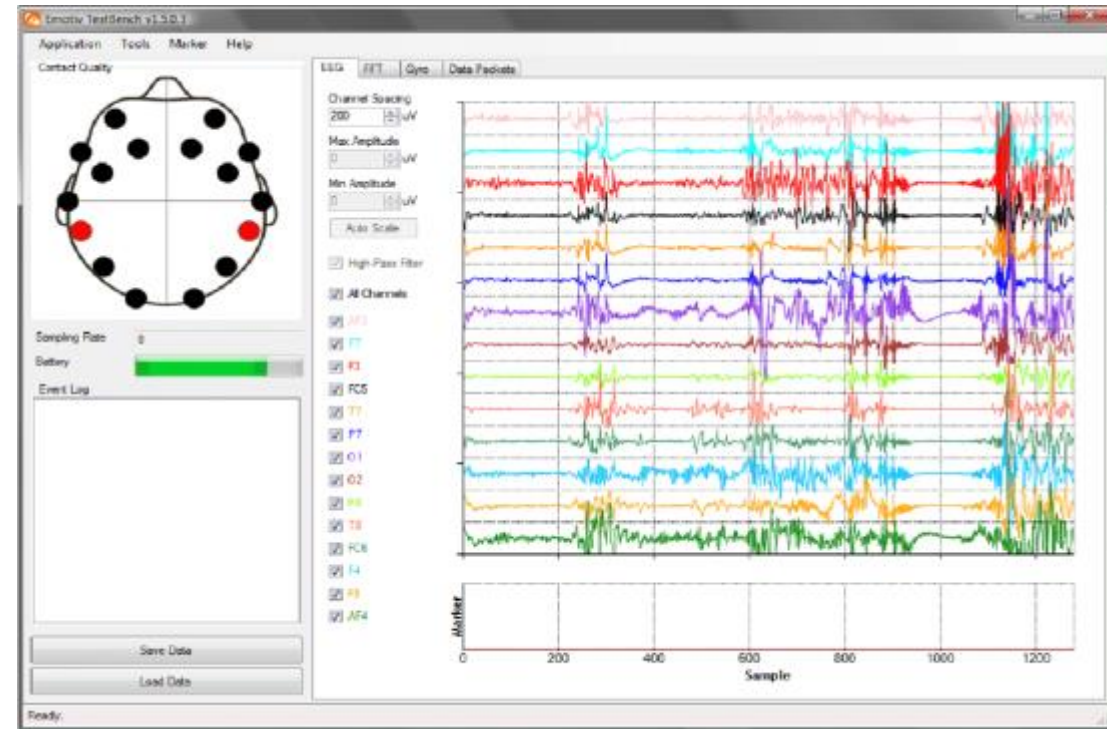
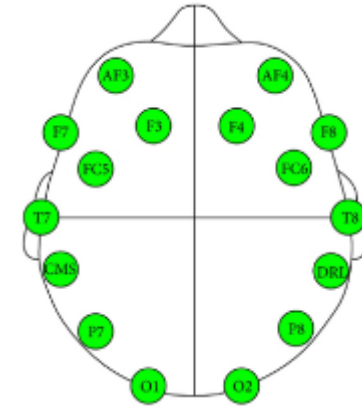


venturebeat.com, 2021



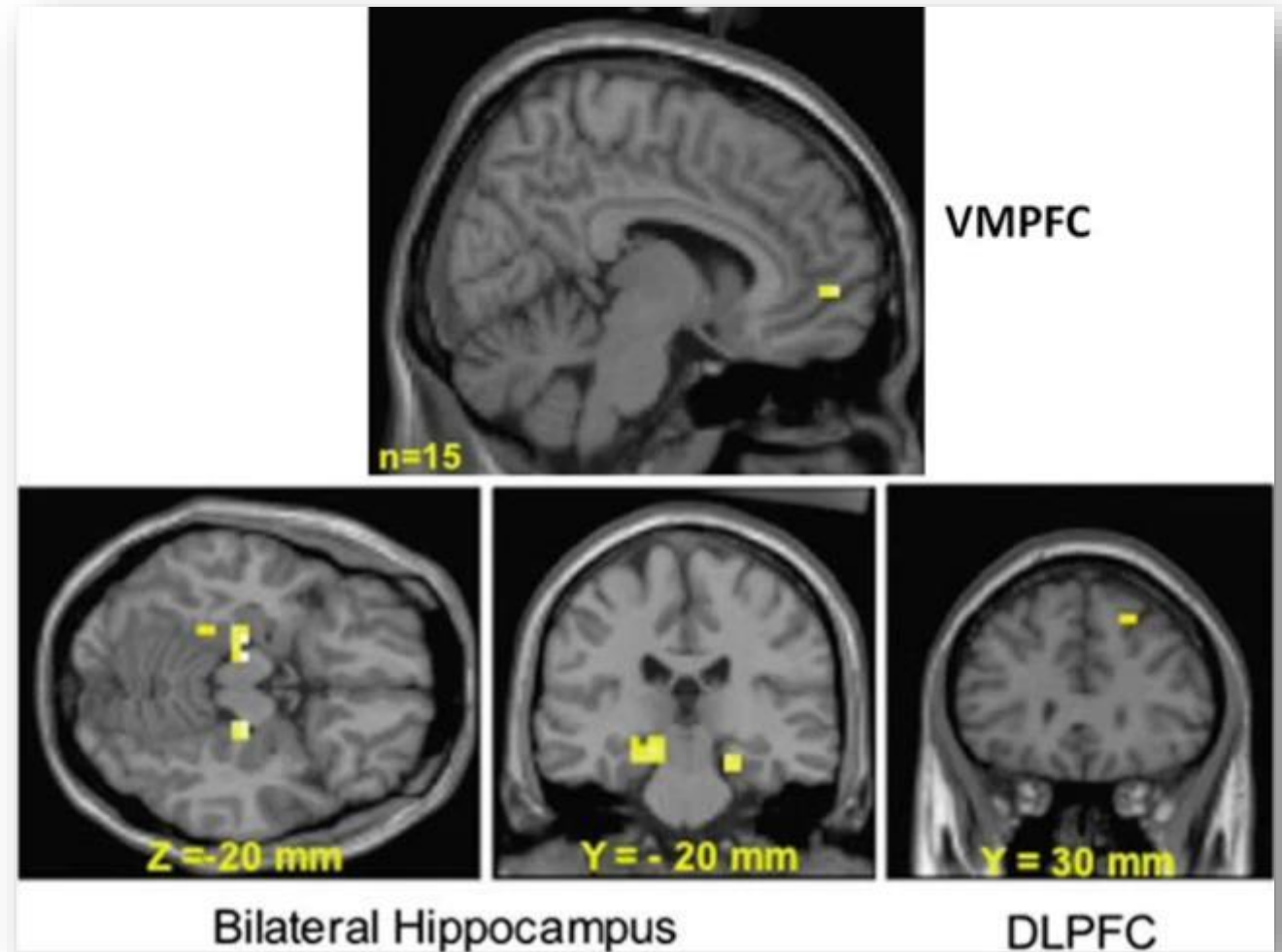
AGYI RECEPTOROK VIZSGÁLATA

EMOTIVE EPOC+



**DEBRECENI
EGYETEM**

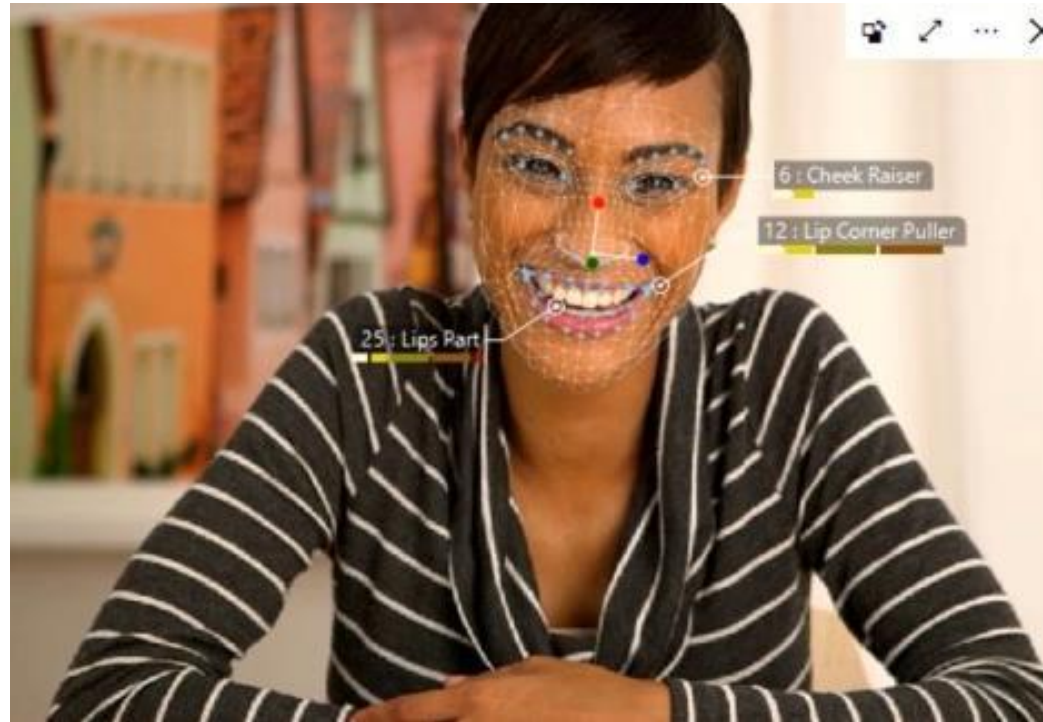
EMOTIVE EPOC+



Smuel et. al., Baylor Collage of Medicine, USA, 2009

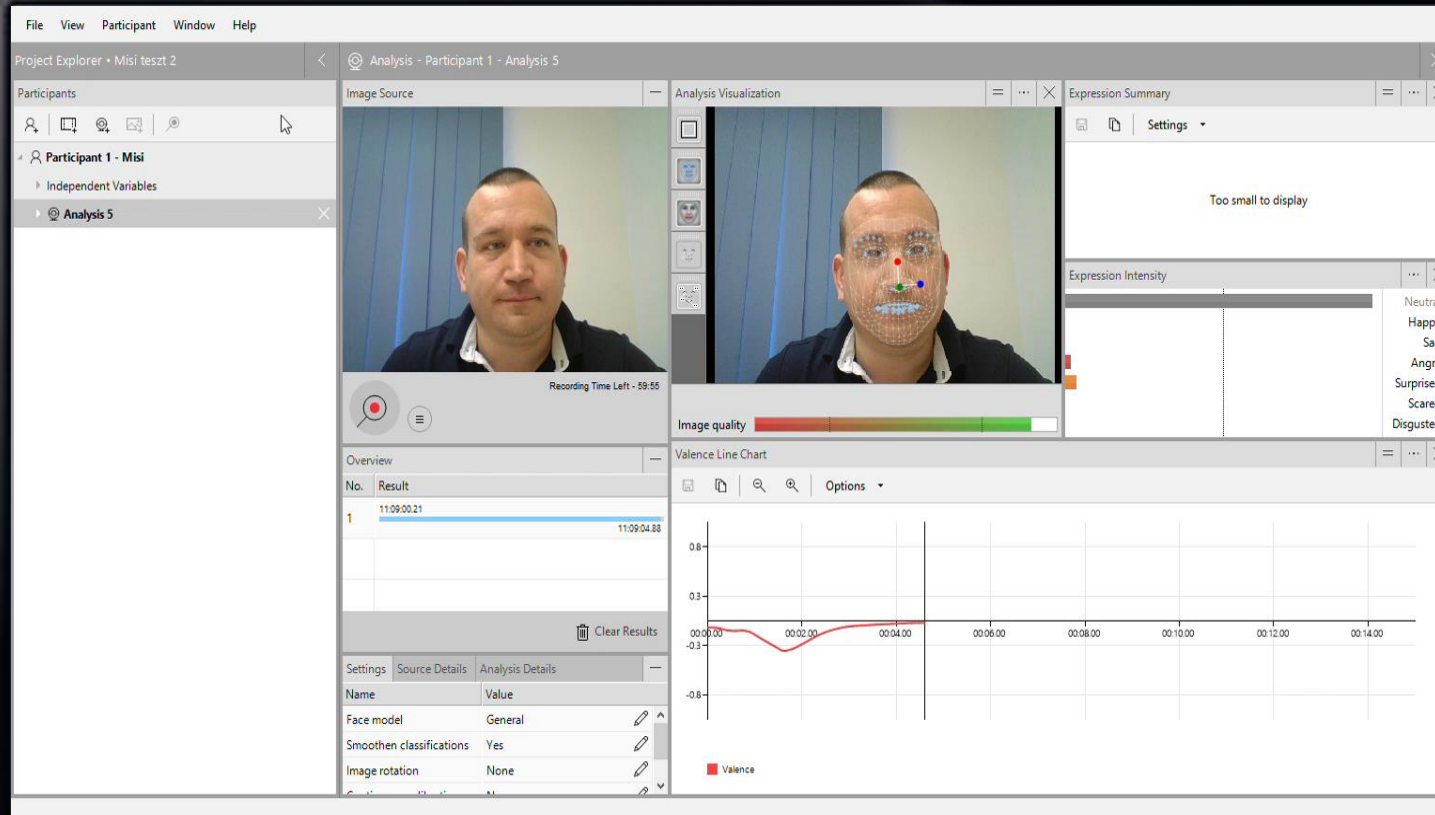


**DEBRECENI
EGYETEM**



ARCMIMIKA ELEMZÉS

NOLDUS FACE READER - ARCMIMIKA ELEMZŐ



AZ INNOVÁCIÓS FOLYAMAT LOGIKAI MENETE



Köszönöm a figyelmet, és a
megtisztelő díjat!